

Bibliographischer Hinweis sowie Verlagsrechte bei den online-Versionen der DD-Beiträge:



**Halbjahresschrift für die Didaktik
der deutschen Sprache und
Literatur**

<http://www.didaktik-deutsch.de>
5. Jahrgang 2000 – ISSN 1431-4355
Schneider Verlag Hohengehren
GmbH

**13. Symposion Deutschdidaktik
2000 an der Pädagogischen
Hochschule Freiburg i. Br.**

**GRENZEN ÜBERSCHREITEN –
FACHSTRUKTUR UND
INTERDISZIPLINARITÄT**

In: Didaktik Deutsch. Jg. 5. H. 8. S. 77.

Die in der Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen, verwendbare Sprache übertragen werden. – Fotokopien für den persönlichen und sonstigen eigenen Gebrauch dürfen nur von einzelnen Beiträgen oder Teilen daraus als Einzelkopien hergestellt werden.

13. Symposion Deutschdidaktik 2000 an der Pädagogische Hochschule Freiburg i. Br.

GRENZEN ÜBERSCHREITEN - FACHSTRUKTUR UND INTERDISZIPLINARITÄT

AUFRUF ZUM POSTERMARKT

Während erfreulicherweise viele Bewerbungen um die Mitarbeit in den Sektionen eingegangen sind, haben sich kaum Interessierte für den Postermarkt gemeldet. Der Postermarkt, der beim Symposion in Siegen zum ersten Mal stattfand und als außerordentlich wichtiger Beitrag zur Ergänzung der Arbeit in den Sektionen von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern angenommen wurde, soll auch in Freiburg stattfinden.

Da vielleicht die geringe Zahl der Meldungen auf eventuelle Unklarheiten über die möglichen Präsentationsformen bei dieser Art der Darstellung wissenschaftlicher Ergebnisse zurückzuführen ist, an dieser Stelle eine kurze Beschreibung:

Der Postermarkt soll ein Forum für alternative Formen der Präsentation und Dokumentation von Projekten und Forschungsergebnissen bieten, auch der Arbeit in Seminaren und von Studierenden. Gedacht ist an die Darstellung durch Plakate und Hand-Outs, eventuell unter Einbeziehung audiovisueller Medien und Computer. Beim Postermarkt steht der Aspekt der anschaulichen Darstellung im Vordergrund.

So wird ein Ort des Austausches in anregender Atmosphäre geschaffen werden, der wie ein richtiger Markt zum Verweilen im Gespräch einlädt.

Der Postermarkt wird während der gesamten Dauer des Symposions geöffnet sein. Während zentraler Posterpräsentationszeiten sollten sich die Präsentatorinnen und Präsentatoren auf eine einmalige Kurzdarstellung ihres Projektes von etwa zwanzig Minuten einstellen und sich zur Beantwortung von Teilnehmerfragen bereithalten.

Für die Gestaltung der Kongressbroschüre und unserer Website (ab Anfang Februar: www.ph-freiburg.de/sdd2000) sind wir auf schnellstmögliche Zusendung eines Abstracts (höchstens eine DIN A 4 Seite, möglichst auch auf Diskette) zum geplanten Beitrag angewiesen.

Wir hoffen auf große Resonanz!

Die Internetseite des Symposions: http://www.ph-freiburg.de/sdd2000
--

Das Organisationsteam SDD 2000